

Lider bezpłatnych aukcji internetowych w Polsce rozpoczyna współpracę z Opineo.pl

Swistak.pl podjął współpracę w zakresie prezentacji opinii o sklepach, sprzedających za jego pośrednictwem, z portalem Opineo.pl. Dzięki temu internauci mają dostęp do bazy 320 tysięcy opinii na temat 9 tysięcy sklepów. Jest to pierwsza tego typu inicjatywa w Polsce mająca na celu ułatwienie podejmowania decyzji zakupowych uczestnikom aukcji Świstaka.

Handel elektroniczny w Polsce rokwita, tylko w 2009 roku jest wartość przekroczyła 13 miliardów złotych. Jednak zanim internauci dokonają zakupu online, chętnie sprawdzają opinie na temat produktu czy sklepu, w którym zamierzają go nabyć. Rekomendacje i oceny innych internautów są dla nas coraz bardziej cennym źródłem informacji.

Jak pokazują badania w Stanach Zjednoczonych prawie 90% internautów sprawdza opinie o produkcie lub e-sklepie zanim dokona zakupu*. Podobnie jest w naszym kraju. Wg badań**, aż 72% polskich użytkowników internetu przeszukuje serwisy typu social shopping w celu sprawdzenia opinii dotyczące sklepu i produktu. Liczba ta wciąż rośnie, czego dowodem są statystyki pochodzące z serwisu Opineo.pl. W ciągu roku serwis potroił liczbę unikalnych odwiedzin z 130 tysięcy do 320 tysięcy*** oraz zwiększył liczbę niezależnych opinii do ponad 340 tysięcy o ponad 9 tysiącach sklepów.

E-sklepom coraz bardziej zależy na dobrej opinii, reputacji oraz wizerunku, gdyż to w prosty sposób przekłada się na zwiększenie sprzedaży. - *Dzięki naszej współpracy sklepy internetowe, które wystawiają produkty na naszym serwisie mogą dodatkowo potwierdzić swoją wiarygodność importując swoje opinie z Opineo.pl* - mówi Piotr Szymczak Product Manager z Swistak.pl. *Natomiast kupujący zyskują dodatkową funkcjonalność, która pomoże im w wyborze sklepu, w którym dokonają zakupu* – dodaje Szymczak z Swistak.pl

Więcej informacji:

Daniel Kindra
tel. + (071) 734 57 82
Praktycy.com

Swistak.pl należy do grupy Fotka.pl. Jest drugim pod względem liczby aktywnych aukcji serwisem w Polsce, mającym ich obecnie ponad 740 tysięcy. Jednocześnie Świstak jest jedynym z liczących się serwisów aukcyjnych nie pobierającym żadnych opłat i prowizji od użytkowników.

Opineo.pl jest jednym z pierwszych polskich serwisów typu social shopping. Miesięcznie odwiedzany jest przez ponad 320 tysięcy internautów. W swojej bazie zawiera ponad 345 tysięcy opinii o sklepach internetowych. Z serwisem współpracuje już ponad 9 tysięcy sklepów internetowych.

Praktycy.com jest zespołem doświadczonych ekspertów, którzy w sposób kompleksowy i strategiczny budują komunikację marketingową i PR-ową, kreują wizerunek oraz promują kluczowe polskie i międzynarodowe marki w świecie rzeczywistym i online. Wśród naszych klientów znajdują się m.in.: Grupa Onet.pl, (m.in. Zumi.pl, Sympatia.pl, OnetLajt),zanox.com. Grupa Fotka.pl (Fotka.pl, Emuzyka.pl, Spinacz.pl, Swistak.pl, Supermodelka.pl), moneybookers.com, 4 Results, smava.pl, Kancelaria Podatkowa Ożóg i Wspólnicy, Elefanta.pl, Artefakt.

*BIGresearch, czerwiec 2009.

**Gemius, styczeń 2009.

***Google Analytics, styczeń 2010.