



Poradnik SEO

Poradnik SEO

Internet to najszybciej rozwijające się medium. W Polsce jest już 15 mln użytkowników, ponad 90% z nich używa wyszukiwarki Google. Dziennie użytkownicy zadają ponad 130 milionów zapytań tej wyszukiwarce.

Ilu z nich szuka Twojego produktu?

Jak skutecznie to wykorzystać?

Radzimy jak przygotować ofertę by uzyskała ona jak najlepsze wyniki w wyszukiwarce.

Stwórz odpowiedni tytuł aukcji

Pamiętaj, że tytuł jest jednym z najważniejszych czynników w świecie wyszukiwarek internetowych. Zawsze pisz w nim pełną nazwę produktu.

Przykład poprawnie napisanego tytułu oferty:

TELEFON KOMÓRKOWY SAMSUNG B3410 NOWY POZNAŃ

Stwórz odpowiedni tytuł aukcji



Stwórz odpowiedni tytuł aukcji

Przykład źle napisanego tytułu oferty:

- .
- .
- .

WSPANIAŁY TELEFON!! POLECAM

Taki tytuł nic nie mówi o danym telefonie, nie wiemy czy jest to telefon nowy oraz jaki to model.

Rozbuduj opis

Pamiętaj, że dokładny opis oferty przyciąga potencjalnych kupujących z wyszukiwarki.

Google, tak samo jak użytkownik, przegląda Twoją ofertę i ocenia czy jest ona na tyle atrakcyjna do umieszczenia w wynikach wyszukiwania.

Warto więc zadbać o własny, atrakcyjny opis oferty.

Rozbuduj opis

Przykład poprawnie wykonanego opisu oferty:

Telefon komórkowy Iphone 3GS 32 GB fabrycznie nowy. Stan idealny nieuruchamiany, folie zabezpieczające na telefonie. W komplecie oryginalne akcesoria do **telefonu Iphone 3GS**. Zakupiony u Polskiego u dystrybutora ERA.

Parametry Techniczne:

TELEFON KOMÓRKOWY IPHONE 3GS 32 GB

- ORYGINALNA BATERIA
- ŁADOWRKA SIECIOWA APPLE
- KABEL DO PC
- INSTRUKCJA, PUDEŁKO, OPROGRAMOWANIE

TELEFON KOMÓRKOWY IPHONE 3GS 32 GB OBJĘTY JEST GWARANCJĄ, KTÓREJ PODSTAWĄ JEST FAKTURA VAT DOŁĄCZANA DO ZAKUPU.

Rozbuduj opis

Tak skonstruowany opis pomaga w znalezieniu Twojego produktu w wyszukiwarce, dzięki powtórzeniu nazwy produktu.

Warto również wiedzieć, że dla Google telefon komórkowy, telefony komórkowe to różne słowa.

Staraj się umieszczać jak najwięcej odmian danego słowa w Twoim opisie.

Rozbuduj opis

Przykład źle wykonanego opisu oferty:

Witam sprzedaję telefon czerwony, sprawny.
Do kupienia w Warszawie

Opis ten nie zachęca do wejścia na daną stronę użytkownika z wyszukiwarki internetowej.

Buduj więc opis Twojej aukcji, umieszczając w niej wszystkie informacje, które Ty sam przed wejściem na stronę internetową też chciałbyś znać.

Dodaj zdjęcia

Zdjęcia w ofercie nie tylko wyróżniają Twój produkt w naszym serwisie, są również formą promocji w wyszukiwarce.

Aukcje ze zdjęciami są chętniej oglądane przez potencjalnych nabywców. Klient woli wiedzieć jak wygląda oferowany produkt.

Dodatkowe informacje

Jeżeli prowadzisz własną stronę internetową, udzielasz się na forum, korzystasz z portali społecznościowych – zamieść link do swojej aukcji – niech zobaczy ją jeszcze więcej osób.

Możesz zamieszczać linki w opisach używanych przez Ciebie komunikatorów (Gadu-Gadu, Skype).

Dodatkowe informacje

Wysyłając e-mail, warto umieścić link do swoich ofert lub profilu w stopce wiadomości.

Wyślij

Zapisz teraz

Usuń

Czas automatycznego zapisania wersji roboczej: 13:25 (31 min temu)

Do:

bartek@dsrewrd.pl

Dodaj kopie

Dodaj ukryta kopie

Temat:

Promocja

Załącz plik

B

I

U

F

TT



































































«

Zwykły tekst

»

Sprawdź pisownię

Hej,

Nie będzie mnie na ten weekend w domu, może spotkamy się następnym razem albo u Ciebie?

Pozdrawiam

Jan Kowalski

Zobacz moje aukcje:

<http://www.swistak.pl/>

Słowniczek pojęć SEO

SEO - ogół technik wykorzystywanych do poprawy pozycji strony w wynikach wyszukiwania dla wyszukiwarki internetowej.

Pozycjonowanie stało się popularne w momencie, gdy wyszukiwarki internetowe zdobyły przewagę nad katalogami stron.

Obecnie ruch na stronach internetowych generowany jest przez wyszukiwarki.

Słowniczek pojęć SEO

Wyszukiwarka internetowa - strona internetowa z oprogramowaniem, które umożliwia szukanie informacji w zasobach internetowych.

Wyszukiwarki internetowe zdominowały Internet i stały się główną metodą szukania informacji. W związku z takim stanem, ogromną rolę w promocji stron internetowych, odgrywa pozycjonowanie stron pod kątem wyszukiwarek.

Najpopularniejsze wyszukiwarki internetowe to: Google, Bing, Yahoo, NetSprint.

Słowniczek pojęć SEO

Słowo kluczowe – ang. keyword, pojedyncze słowo lub kilka słów (fraz) opisujących stronę internetową lub konkretny produkt.

Słowa kluczowe są badane przez wyszukiwarkę internetową w celu przekazania użytkownikom najbardziej trafnych stron.

Im słowo kluczowe jest bardziej trafne w stosunku do zapytania, tym wyszukiwarka wyżej zaprezentuje w wynikach wyszukiwania daną stronę.

Słowniczek pojęć SEO

Link – inaczej odnośnik do innej strony (hiperłącze).
W Internecie linki, to elementy nawigacyjne umożliwiające przemieszczanie się pomiędzy stronami internetowymi lub w ramach strony internetowej.

Linki w przypadku wyszukiwarek internetowych wykorzystywane są jako podstawowe kryterium oceny, jak wysoko strona powinna znajdować się w wynikach wyszukiwania.

Życzymy dużego ruchu z wyszukiwarek

**Jeżeli mają państwa jakieś pytania, proszę bardzo o
kontakt:**

adrian@swistak.pl